

对加强高校后勤公司核心价值观建设的若干思考

徐秋芬

(温州大学后勤集团公司 浙江 温州 325035)

中图分类号:G64

文献标识码:A

文章编号:1008-925X(2012)10-0269-01

摘要:核心价值观是某一社会群体判断社会事务时依据的是非标准,遵循的行为准则。高校后勤公司的工作性质不同于一般企业,其员工的身份又不同于高校其他师生员工,决定着加强高校后勤公司的核心价值观建设有着极其重要的意义与作用。本文就高校后勤公司核心价值观建设的必要性及其途径等做出探讨。

关键词:高校 后勤公司 核心价值观 建设

核心价值观是高校后勤生存与发展的精神支柱,是企业凝聚力、向心力的基础,决定着高校后勤的个性与发展方向,对企业及其员工行为起到导向和规范的作用。高校后勤不仅担负着“保障供给”的重任,而且肩负着“服务育人”的崇高使命,是高校科学和谐发展和高素质人才培养的一支不可或缺的生力军。然而,随着高等教育教学改革的全面推进以及高校后勤社会化改革的深入实施,高校后勤内部员工的身份性质更为多元,智力能力结构参差不齐,福利待遇差别明显。尤其是一大批基层一线的一般普通劳动力和技术工人均由外来临时人员承担,他们在企业中数量庞大、流动频繁、关系复杂、结构多样。深入分析后勤公司的性质与功能,后勤员工的特点与需求,着力推进核心价值观建设,其任务十分迫切。

一、加强高校后勤公司核心价值观建设的必要性

1、是提高后勤企业凝聚力向心力,促进企业科学和谐发展的需要。哈佛商学院著名学者约翰·科特教授的长期跟踪研究发现,核心价值观对企业长期经营业绩有重大作用,那些“具有重视关键管理要素,重视各级管理人员的领导艺术的公司,其经营业绩远远胜于没有这些核心价值观特征的公司”。同仁堂、海尔、摩托罗拉、沃尔玛等企业品牌的成功无不充分证明了这一点。核心价值观,简单说就是全体员工应当遵守的基本价值准则,大家判断事物和行为的是非标准。事实上,作为一个企业,如果形成了一定的核心价值观,她就能对员工起到约束、激励、凝聚、导向、协调的作用。相反地,则会使一个企业成为“一盘散沙”。

2、是提高后勤员工素质,增强后勤公司核心竞争力的需要。高等教育内外部形势的深刻变化,对高校工作提出了更高的要求,同样也对后勤员工提出了更高的要求,迫切要求后勤员工进一步增强自身素质,以应对时代发展的需要。然而,由于不少后勤公司核心价值观缺失,在管理服务中缺乏明确的价值追求,导致部分员工疏于对工作技能提高积极性与迫切性的追求,而是以简单的应付的方式对待工作,既不考虑在自己的服务中,应该以什么样的形象影响学生,也不考虑怎样在工作中不断精益求精,而是做一天和尚撞一天钟,在工作上能凑合就凑合。因此,服务态度不好、服务不到位等问题屡有发生。

3、是增强育人意识,合力促进学生发展进步的需要。长期以来,一些同志把后勤服务工作片面地理解为具体的服务工作,认为“育人”是学校的事、老师的事,而对于后勤员工在服务工作中的表现以及所营造的生活氛围对学生成长的影响认识不足。一些同志受西方社会思潮的影响和市场经济的现实冲击,沉溺于“现实和实惠”的海洋中热衷于金钱、物质的追求,思想和行为

给学生产生不良的影响。这些问题的存在,一方面要靠健全制度与规章,筑牢员工行为的最低线;一方面要靠核心价值观的引领,使之成为员工无形的“网”,形成正确的导向。

二、加强高校后勤公司核心价值观建设的途径

1、明确目标。根据高校后勤公司的教育属性和公益性质,笔者以为,高校后勤公司核心价值观建设必须明确三个目标。一是为公司树立良好的公众形象,努力提高公司的知名度、美誉度和服务的满意度。二是全面提高员工素质,充分挖掘和开发人的潜能,有效发挥人的积极性、主动性和创造性,促进员工发展。三是秉承为学校教学科研和师生服务的意识,为师生提供优质、廉价、高效、多方位和高品质的服务,并在服务中提升育人功能。

2、完善制度。在发挥法律法规对核心价值观建设保障作用的基础上,着力构建完善的公司规章制度,使核心价值观的基本要求渗透到各项管理服务工作中。要发挥党员干部的先锋模范作用,带头践行公司的核心价值观。要建立健全职代会制度,实现重大事项决策的民主化、科学化,形成公司和员工的利益共同体。要积极引入现代企业制度,进一步规范管理流程,全面提高管理服务档次和水平。

3、广泛宣传。核心价值观的形成是一个长期而复杂的任务,不可能一蹴而就。高校后勤公司要努力将提炼形成的核心价值观融入到企业理念、企业行为、企业形象标志、视觉识别系统的设计和传播全过程。同时,建立广泛的宣传平台与载体,大力宣传报道公司的新动态、新形象、新风貌,架起公司与师生沟通联系的桥梁与纽带。

4、典型引路。大力开展“身边的感动”、“十佳员工”等先进评选,树立身边的学习榜样,以他们的精神和行动教育影响规范员工的职业道德,弘扬正气。大力倡导以老带新的“传帮带”等活动,传承老一辈后勤员工的精湛技艺与高尚品德。同时保证先进典型的政治与物质等待遇,形成正确导向。

高校后勤公司的性质和任务决定了核心价值观建设的紧迫性,也蕴含着核心价值观的建设方向。笔者以为,在建设社会主义文化强国的背景下,面对新形势新要求,“以人为本,团队合作,忠诚教育”应成为高校后勤公司核心价值观的应有内涵。

参考文献:

- [1]沈兵虎主编.高校后勤管理与改革研究[M].浙江大学出版社,2007年版
[2]刘明光.现代企业文化[M].经济管理出版社,2005年版

